



POLITICA INTEGRATA QUALITA' SICUREZZA AMBIENTE PRIVACY 231

REVISIONE	La politica della Qualità viene verificata in sede di riesame della Direzione. Ultima Revisione durante l'attuazione del riesame.
CONDIVISIONE, PARTECIPAZIONE E CONSAPEVOLEZZA	La Politica integrata Qualità-Sicurezza-Ambiente_Privacy deve essere condivisa con tutti i collaboratori, compresi quelli esterni, e per questo viene esposta in azienda e pubblicata nel sito internet. E' indispensabile valutare e comprendere le aspettative delle parti interessate per ottenere da ciascuno il massimo della collaborazione e per fare in modo che ognuno ricavi il massimo profitto. La Direzione si impegna per la consultazione e la partecipazione dei lavoratori e la libera condivisione di eventuali necessità, problematiche e spunti per il miglioramento del sistema di gestione.
COMPLIANCE	Tutti quelli che collaborano con la MODEL P devono rispettare le norme e le leggi applicabili. Tutto ciò, al fine di non incorrere in sanzioni che potrebbero danneggiare la reputazione dell'azienda nei confronti dei clienti, dei partner e di tutti gli stakeholders in generale. In nessun caso, il perseguimento dell'interesse della MODEL P può giustificare un operato non conforme ad una linea di condotta onesta.
MISSION	Velocizzare il processo produttivo per aiutare le aziende a ridurre il time to market utilizzando tecnologie che coniugano le peculiarità del lavoro artigianale con quelle del processo produttivo di tipo industriale.
VALORI	I nostri principali valori sono: rispetto della legalità, etica del lavoro e senso di responsabilità, rispetto della riservatezza nei confronti del Cliente, garanzia delle pari opportunità, attenzione per la salute e la sicurezza dei collaboratori e tutela dell'ambiente.
STRATEGIE	Sono le armi vincenti di un'azienda e devono essere mirate ad acquisire e conservare la clientela e i collaboratori. MODEL P indirizza tutte le proprie strategie al compimento della propria missione aziendale: fornire soluzioni ai problemi dei clienti. Per questo, MODEL P ritiene fondamentale l'apporto e la collaborazione di personale capace e motivato in ogni area aziendale. Una strategia fondamentale è quella di conoscere e di rispettare le aspettative dei propri Clienti e dei propri collaboratori.
ORGANIZZAZIONE E APPROCCIO PER PROCESSI	MODEL P ha individuato e responsabilizzato le persone, adottando l'approccio per processi, con il preciso intento di ottenere un'organizzazione con competenze e responsabilità distribuite tra i vari collaboratori che possano interagire e sostenere il Cliente in tutte le occasioni.
AMBIENTE, SICUREZZA E SALUTE SUL LUOGO DI LAVORO, PRIVACY	MODEL P riconosce la tutela dell'ambiente come valore imprescindibile e opera nel rispetto delle normative vigenti e delle migliori pratiche aziendali, adottando le misure necessarie a contenere l'impatto ambientale della propria attività e pone in essere misure volte a sensibilizzare l'attenzione e il rispetto dell'ambiente da parte di tutti i destinatari. La tutela della salubrità dell'ambiente di lavoro e la sicurezza e la salute dei lavoratori sono al vertice delle priorità della MODEL P. L'approccio basato sul rischio si traduce in uno sforzo continuo per eliminare i pericoli e ridurre i rischi. MODEL P si impegna, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente in materia di sicurezza, a mantenere un ambiente di lavoro attento alla sicurezza e a dotare i dipendenti, a seconda dell'attività svolta, di attrezzature idonee e necessarie per preservarli da qualsiasi rischio o pericolo per la loro salute e integrità fisica e si impegna per la consultazione e la partecipazione dei lavoratori e del rappresentante dei lavoratori. MODEL P tutela la privacy dei propri dipendenti e di tutte le persone fisiche con cui si rapporta, secondo le norme vigenti in materia, in particolare il GDPR EU 679/2016, impegnandosi a non comunicare né diffondere, fatti salvi gli obblighi di legge e le basi giuridiche previste da GDPR 679/2016, i dati personali senza previo consenso dell'interessato (dove previsto). L'acquisizione, il trattamento e la conservazione di dette informazioni avviene all'interno di specifiche procedure volte a garantire che persone non autorizzate (interne e/o esterne) possano venirne a conoscenza e il pieno rispetto della normativa a tutela della privacy.
RISORSE	MODEL P rende disponibili tutte le risorse economiche, strutturali, tecniche, strumentali, informatiche e formative che possono soddisfare le aspettative delle parti interessate, allo scopo di assicurare l'efficacia ed efficienza dei processi e garantire la soddisfazione del Cliente.
VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE	Le persone e le loro competenze costituiscono una risorsa aziendale essenziale e il loro sviluppo e la loro valorizzazione rappresenta un fattore fondamentale per la crescita e la continuità dell'Azienda. MODEL P si impegna ad attuare programmi di aggiornamento e formazione per valorizzare le professionalità specifiche e accrescere e consolidare le competenze acquisite. Lo sviluppo delle competenze viene realizzato anche mediante attività di affiancamento con personale interno esperto.
OBIETTIVI	Soddisfare i requisiti definiti dai propri Clienti nonché ogni altro requisito applicabile, fornendo prodotti conformi e accuratamente controllati. Promuovere il Risk Based Thinking (approccio basato sulla valutazione dei rischi e delle opportunità) e l'approccio per processi. Garantire la continuità di Business attraverso il monitoraggio dei fattori che influenzano la marginalità. Definizione di specifiche competenze e relativi criteri minimi di accettabilità per i dipendenti al fine di comunicare dettagliatamente tutte le attività ad essi assegnate. Garantire la salute e il benessere delle persone all'interno dell'azienda. Diffondere la cultura della sicurezza.
MIGLIORAMENTO CONTINUO	Per MODEL P il miglioramento del proprio sistema di gestione e dei propri processi nonché il miglioramento dell'organizzazione del lavoro sono attività strategiche ed indispensabili. La Direzione è costantemente impegnata nel monitoraggio degli indicatori di efficacia ed efficienza dei processi e nella ricerca di nuove opportunità, pianificando e attuando i cambiamenti necessari coinvolgendo sia i collaboratori che i partner.

PP